



FORUM INVEST
A World of Business Connections
www.foruminvest.ro

JOIN the most important EVENT OF THE YEAR
Energy
in Central & Eastern Europe
20-22 November 2007, Athenei Palace Hilton,
Palace of the Parliament, 2nd Edition, Bucharest

Special Support:

Partners:

Abonamente
Publicitate site
Publicitate
Servicii clienti
Echipa redactiei

21 Noiembrie 2007

Ultima actualizare, 21.11, la ora 17:15



Sitemap

Contact

Cauta:

Ok

Prima Pagina Actualitate Bani si Afaceri Finante Personale Educatie si cariere Bugete Externe Analize si Comentarii Evenimente Galerie foto

Prima pagina > Toate stiri

STIRI

Mosaic – unicul sistem de clasificare a consumatorilor

- 29.11.2006



Geo Strategies impreuna cu Experian au lansat noul lor produs, Mosaic Romania. Acesta este un sistem complet nou care clasifica fiecare locuitor din Romania in unul din cele 45 de tipuri distincte. Mosaic Romania este o segmentare geo-demografica, iar clasificarea fiecarui locuitor se face in functie de vecinatatea in care traieste.

Principiul care sta la baza clasificarii arata faptul ca in momentul in care un om decide unde va locui, acesta va prefera in mod natural sa traiasca alaturi de oameni cu un stil de viata si aspiratii asemanatoare lor.

Sistemul a fost creat pentru prima data in urma cu 20 de ani de catre profesorul Richard Webber, o autoritate internationala in domeniul clasificarii consumatorilor. Tehnica aceasta a fost verificata si aplicata in intreaga lume de catre organizatiile comerciale si din sectorul public, reprezentand o parte esentiala in dezvoltarea strategiei de marketing. Mosaic Romania s-a alaturat retelei globale de clasificare a populatiei care acopera peste 25 de tari si un miliard de oameni din intreaga lume.

Mosaic Romania imparte consumatorii in 45 de tipuri reunite in 10 mari grupuri. Cercetatorii au impartit piata in mai multe segmente diferite. Ei au incercat sa afle daca un anumit brand este preferat de oameni tineri sau in varsta, casatoriti sau necasatoriti, bogati sau saraci, educati sau needucati. Folosind aceste 10 grupuri, un numar din ce in ce mai mare de organizatii internationale reusesc sa-si identifice caracteristicile fiecarui segment de piata pe care opereaza. Mosaic Global ofera organizatiilor baza pentru dezvoltarea unor structuri optime de identificare si tintire a clientilor, si ofera o metoda eficienta de a asigura consistenta comunicatiilor in intreaga lume.

Grupuri si Tipuri Mosaic Romania



Aboneaza-te online la revista

Banii Nostri

Reducere speciala pentru abonatii online - 28%.

Introduceti adresa de email:

Ok



Apartamente in bloc nou?

Nu numai oferte, ci si explicatii, aspecte juridice si multe altele...

www.Blocuri.com

Powered by Neogen

COMPARA CREDITE:

Afla costul real al creditelor si compara ofertele bancilor!

- [Credite Imobiliare](#)
- [Credite Auto](#)
- [Credite Nevoi Personale](#)
- [Carduri de credit](#)



PIATA BANILOR:



Curs valutar

1 USD	2.3094	+
1 EURO	3.3360	-

Bursa

BET-C:	5,663.56	+
--------	----------	---

Indicele

Certinvest - Banii Nostri

Valoare	1.504,30
Crestere	15,72
Variatie 2006	29,99

— ADVERTISEMENT —

