

Press Release

Octombrie 2013

GEOCODAREA PENTRU ROMÂNIA ÎN FRUNTEA CLASAMENTULUI INTERNAȚIONAL

O importantă organizație internațională a efectuat recent un test de evaluare a serviciilor de geocodare disponibile într-un număr de țări la nivel global, inclusiv România. Pentru fiecare țară, un număr de peste 1,000,000 adrese de client au fost curățate și geocodate cu scopul obținerii datelor comparative. Rezultatele pe diferite țări – după rata de succes a geocodării – au fost următoarele:

Australia	88%
Franța	86%
Germania	84%
România	89%
Spania	73%

Daniela Florea, CEO al Geo Strategies, comentează:

“Suntem în mod special mulțumiți de acest rezultat, la care s-a ajuns după o investiție considerabilă în sistemul de procesare a limbajului natural ce stă la baza parser-ului integrat în [SMARTaddress](#). Adresele românești sunt în mod particular dificil de extras și corectate datorită bogăției sintactico-morfologice și a faptului că adresele în sine conțin adesea nume foarte complexe, ca de exemplu ‘Str. Subcomis. de Pol. Ion C. Pompilian’ din Târgu Jiu.

Mai mult, numeroase sisteme CRM conțin date nestructurate și incomplete care includ numeroase greșeli de scriere, abrevieri inconsecvente și înregistrări duble. Acest lucru a fost cu desăvârșire valabil pentru datele procesate în scopul recenteii evaluări.

Datele cu astfel de limitări sunt principalul obstacol în calea realizării Single Customer View – element esențial al marketingului modern. SMARTaddress nu numai că rezolvă problemele legate de SCV dar, de asemenea, permite marketerului modern și analiștilor de business intelligence să vizualizeze datele clienților lor pe o hartă și să ia astfel decizii de marketing informate.

Practic, SMARTaddress este o poartă de acces spre Big Data și geo-marketing.”

Pentru mai multe detalii, vă rugăm contactați:

Geo Strategies Ltd
St John’s Innovation Centre
Cowley Road
Cambridge CB4 0WS
United Kingdom
Tel: +44 (0)1223 205080
Mob: +44 (0)778 0660 763
daniela.florea@geo-strategies.com

Geo Strategies SRL
Str. G-ral V. Milea 10A
Sibiu
550325
Romania
Tel: +40 (0)269 210832
Mob. +40 (0)722 396934
dorin.rusu@geo.strategies.ro

Press Release

Despre Geo Strategies

Geo Strategies a fost fondată în 1993 și a devenit lider în furnizarea de soluții inteligente de geo-marketing pentru Centrul și Estul Europei.

Expertiza sa de bază este construită în jurul soluțiilor GIS, instrumentelor de analiză, de modelare și segmentare a consumatorilor, serviciilor de date personalizate, consultanță, instruire și management de proiect.

Această experiență a fost dezvoltată în concordanță cu cele mai bune practici și metodologii recunoscute la nivel internațional, la care s-a adăugat valoare prin inovații care să le facă relevante și acționabile în context local. Compania dezvoltă și întreține Mosaic România, sistemul național de segmentare a consumatorului, MicromarketerG3 România – un sistem integrat de hărți date și software GIS – și Platforma Cross-channel Marketing, o soluție SaaS de management al campaniilor și comunicare în timp real. Geo Strategies este partener și deține în mod exclusiv franciza Experian Marketing Services în România.

Alte stiri despre [SMARTaddress](#)

[Actualizare majora SMARTaddress](#) – Septembrie 2013

[Date curate = business mai bun](#) – Computerworld, 14 iunie 2013

[Address Cleansing and Geocoding for Romania](#) – Computerworld, 10 iunie 2013

[Data cleansing & geocoding for Microsoft CRM](#) – Computerworld, mai 2013