

Press Release

Septembrie 2013

STANDARDIZAREA & GEOCODAREA BAZEI DE DATE DE CONTACTE PENTRU ROMÂNIA

Geo Strategies a lansat recent o actualizare majoră a sistemului SMARTaddress®, serviciu premium de curățare, standardizare, adăugare de cod poștal și geocodare a datelor de contact pentru România.

SMARTaddress oferă facilitatea de curățare și geocodare de adrese direct de pe desktop, prin intermediul Cloud. Poate fi accesat în mod direct prin Excel sau printr-un API ca interfață a CRM și poate procesa fișiere de până la 1M înregistrări de tip adresă.

Codurile poștale sunt complet actualizate, conform ultimei versiuni de la Poșta Română (2013), pe baza unei baze de date de referință extinse de aproximativ 150,000 nume de localități și străzi (din care Poșta Română identifică doar 24,000 străzi) și a unei baze de date de variante de peste 4.7M (nume vechi sau nume abreviate într-un mod mai mult sau mai puțin obișnuit și care apar cu regularitate în bazele de date comerciale).

Coordonatele folosite pentru geocodare sunt bazate pe cea mai nouă și mai precisă informație geografică disponibilă: peste 45% din populația totală și respectiv 89% din populația urbană a României poate fi acum geocodată la nivel de număr de casă/bloc și, în măsură de peste 95%, la nivel de cel mai apropiat centroid de stradă.

Adresele standardizate pot fi returnate într-un număr variat de formate, cu sau fără diacritice, în funcție de aplicație.

Sistemul de parsing din cadrul SMARTaddress® se bazează pe o combinație de procesare a limbajului natural și pe algoritmi dezvoltați de Geo Strategies, și care permit o recunoaștere inovativă a tiparelor lingvistice din adrese. Acesta este special construit pentru sintaxa și semantica limbii române și, de aceea, permite rate de succes superioare software-urilor generice de curățare de adrese utilizate la nivel internațional.

Daniela Florea, CEO al Geo Strategies:

“Descoperim atât de multe sisteme CRM care conțin date de adresă nestructurate, incomplete dar și numeroase înregistrări duble. Acesta este un factor inhibitor al ‘Single Customer View’ – elementul esențial al unui marketing modern”.

“SMARTaddress nu numai că rezolvă problemele legate de SCV dar și permite marketer-ilor și analiștilor de BI să își vizualizeze datele de client pe o hartă, și astfel, să ia decizii de marketing informate”.

“Practic, SMARTaddress este o poartă de access spre Big Data”.

Pentru informații suplimentare vă rugăm contactați:

Geo Strategies Ltd
St John's Innovation Centre
Cowley Road

Press Release

Cambridge CB4 0WS
United Kingdom
Tel: +44 (0)1223 205080
RO: +40 (0)269 210 832
daniela.florea@geo-strategies.com

Despre Geo Strategies

Geo Strategies a fost fondată în 1993 și a devenit lider în furnizarea de soluții inteligente de geo-marketing pentru Centrul și Estul Europei.

Expertiza sa de bază este construită în jurul soluțiilor GIS, instrumentelor de analiză, de modelare și segmentare a consumatorilor, serviciilor de date personalizate, consultanță, instruire și management de proiect.

Această experiență a fost dezvoltată în concordanță cu cele mai bune practici și metodologii recunoscute la nivel internațional, la care s-a adăugat valoare prin inovații care să le facă relevante și acționabile în context local. Compania dezvoltă și întreține Mosaic România, sistemul național de segmentare a consumatorului, MicromarketerG3 România – un sistem integrat de hărți date și software GIS – și Platforma Cross-channel Marketing, o soluție SaaS de management al campaniilor și comunicare în timp real. Geo Strategies este partener și deține în mod exclusiv franciza Experian Marketing Services în România.

Alte materiale despre SMARTaddress

[Date curate = business mai bun](#) – Computerworld, 14 iunie 2013

[Curatare si standardizare adrese pentru Romania](#) – Computerworld, 10 iunie 2013

[Curatare si geocodare de date pentru Microsoft](#) – Computerworld, 14 mai 2013

www.geo-address.com.