

Press Release

14 Mai 2013

CURĂȚARE ȘI GEOCODARE DE DATE PENTRU MICROSOFT CRM

București

Geo Strategies a anunțat recent lansarea unei noi dezvoltări Add-in pentru Excel care permite legarea Microsoft-CRM la SMARTaddress prin intermediul Cloud computing.

SMARTaddress oferă servicii de curățare și geocodare de adrese pentru România, acest lucru însemnând că utilizatorii de Microsoft-CRM pot accesa aceste servicii compatibile cu mediul lor CRM.

Beneficiul unei astfel de abordări a curățării și geocodării datelor de adresă este acela că utilizatorii Microsoft pot identifica și mapa locațiile clienților lor pe hărțile Google, Bing sau într-unul din sistemele GIS disponibile.

Provocările volumului tot mai mare de date existente în organizații din toate domeniile (tendința cunoscută ca 'Big Data') nu mai pot fi ignorate de acestea. Companiile încep să conștientizeze valoarea elementului de locație din datele pe care le dețin întrucât localizarea clienților mai profitabili în asociere cu alte date legate de acele locații, ajută la înțelegerea comportamentului acestora dar și a altora doriți ca și clienți. Locația este și un indicator de evaluare a puterii de cumpărare în anumite zone și, în egala măsură contribuie și la identificarea altor aspecte mai negative cum ar fi risc ridicat de criminalitate sau alte riscuri, informații deosebit de importante pentru asiguratorii, de exemplu.

Locația este cheia deblocării puterii datelor, iar SMARTaddress o face acum accesibilă clienților Microsoft-CRM.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați -

Dorin Rusu

Geo Strategies, Str. G-ral Vasile Milea, 10A, Sibiu 550325, România.

T. +40 (0) 269 210832

M. +40 (0) 722 396034

E: dorin.rusu@geo.strategies.ro