



## Descoperă cine și unde sunt clienții tăi! Te aducem mai aproape de ei.

### *Crește valoarea pe care ți-o aduc clienții*

Mosaic România te ajută să îți clasifici clienții într-unul dintre cele 10 Grupuri și 45 de Tipuri în care se pot încadra. Astfel, valoarea bazei tale de date crește, iar activitățile personalizate de cross-sell și up-sell vor înregistra rezultate mai bune.

Cu Mosaic poți să măsoți gradul de penetrare al produsului tău în funcție de segment și, împreună cu datele pe care le deții, să construiești modele comportamentale care să conducă la creșterea vânzărilor.



### *Identifică prospecți noi*

Mosaic România te ajută să înțelegi mai bine modul în care este segmentată piața consumatorilor români. Mosaic conturează pentru afacerea ta profilul optim al clientului-țintă și îți permite să realizezi campanii de comunicare mai bine direcționate, cu rezultate mai bune.

Când ai nevoie de liste de acțiune, poți selecta grupurile și segmentele în funcție de profilul consumatorului dorit. Apoi, poți obține informațiile de care ai nevoie, împreună cu locațiile unde vei găsi segmentele pe care le-ai ales. Dacă deții o rețea de puncte de vânzare, te poți folosi de aceasta drept instrument eficient de colectare a informațiilor necesare pentru a decide unde să deschizi următorul magazin. Pentru asta, va trebui să alegi regiunile în care dorești să-ți desfășori operațiunile, iar noi îți vom indica cu precizie distribuția în zonă a grupurilor și a tipurilor de clienți.

### **Geo-marketing Targeting Valorizarea datelor Managementul calității datelor**

Dacă doriți să maximizați valoarea pe care v-o aduc clienții actuali și să identificați alți consumatori similari în România, contactați-ne.

Mentionați codul 1206.